



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 毕业生就业质量报告

The Employment Status of Xianda's Graduates

(2014 年度)

上海外国语大学贤达经济人文学院

二〇一四年十二月

# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 前 言.....                   | 1  |
| 第一部分 2014 届毕业生基本情况 .....   | 2  |
| 一、毕业生的总体规模.....            | 2  |
| 二、专业分布情况.....              | 3  |
| 三、性别分布情况.....              | 4  |
| 第二部分 2014 届毕业生就业情况 .....   | 4  |
| 一、总体就业情况.....              | 4  |
| 二、各专业就业情况.....             | 7  |
| 三、各地生源就业情况.....            | 8  |
| 四、不同性别毕业生就业情况.....         | 10 |
| 第三部分 2014 届毕业生就业流向分析 ..... | 11 |
| 一、总体就业流向.....              | 11 |
| 二、专业大类就业流向.....            | 11 |
| 三、升学及出国（境）去向.....          | 12 |
| 四、生源流向分布（就业地区分布）.....      | 16 |
| 五、就业单位性质分布.....            | 17 |
| 六、就业单位行业分布.....            | 18 |
| 第四部分 毕业生就业质量分析.....        | 19 |
| 一、总体评价情况分析.....            | 19 |
| 二、就业满意度.....               | 20 |
| 三、专业对口度.....               | 20 |
| 四、工作适应度.....               | 21 |
| 五、毕业生就业能力反馈.....           | 22 |
| 第五部分 就业工作举措.....           | 23 |
| 一、健全制度机制，完善课程体系.....       | 23 |
| 二、拓展就业渠道，推动校企合作.....       | 24 |
| 三、彰显学校特色，推进国际交流.....       | 24 |
| 四、加强就业帮扶，提升服务质量.....       | 25 |

# 前言

上海外国语大学贤达经济人文学院创立于 2004 年，是国家教育部批准的上海市首批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色，积极推进教育教学改革。学校秉持尊重学生的兴趣爱好、尊重学生的学习差异和学习愿望的理念，推行转专业制度，实施双语和全英语班的教学模式，并参与了东北片区跨校辅修合作办学，为学生赢得了更多的学习机会。

学校目前开设涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学 6 大门类的 20 个本科专业。学校坚持开放办学，走国际化教育之路，先后与美、英、法、德、西、澳、日、韩、埃及和台湾等 13 个国家及地区的 40 多所知名高校建立了稳固友好的合作交流关系。近 5 年来，平均每年有 15% 左右的毕业生前往英国剑桥大学、伦敦大学、美国西北大学、纽约大学等国外知名大学读研。

大学生就业问题一直以来都是社会关注的热点问题。我校根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和《上海市教育委员会关于做好上海高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的精神要求，结合本校的实际情况编制 2014 年度毕业生就业质量报告。

本报告的毕业生人数统计口径以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学校招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的本科生。数据统计日期截止为 2014 年 11 月 30 日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我校毕业生就业工作的实际情况。

## 第一部分 2014 届毕业生基本情况

### 一、毕业生的总体规模

上外贤达学院 2014 届毕业生总数为 1336 人，来自全国 23 个省市、自治区，当年上海市和外省市生源比例为 49.6 : 50.4；分布在外语学院、商学院、文化产业与管理学院和教育学院四个学院，涵盖了文学、法学、经济学、管理学、教育学 5 大门类 17 个本科专业（详见下表）：

图 1-1 各二级学院毕业生分布

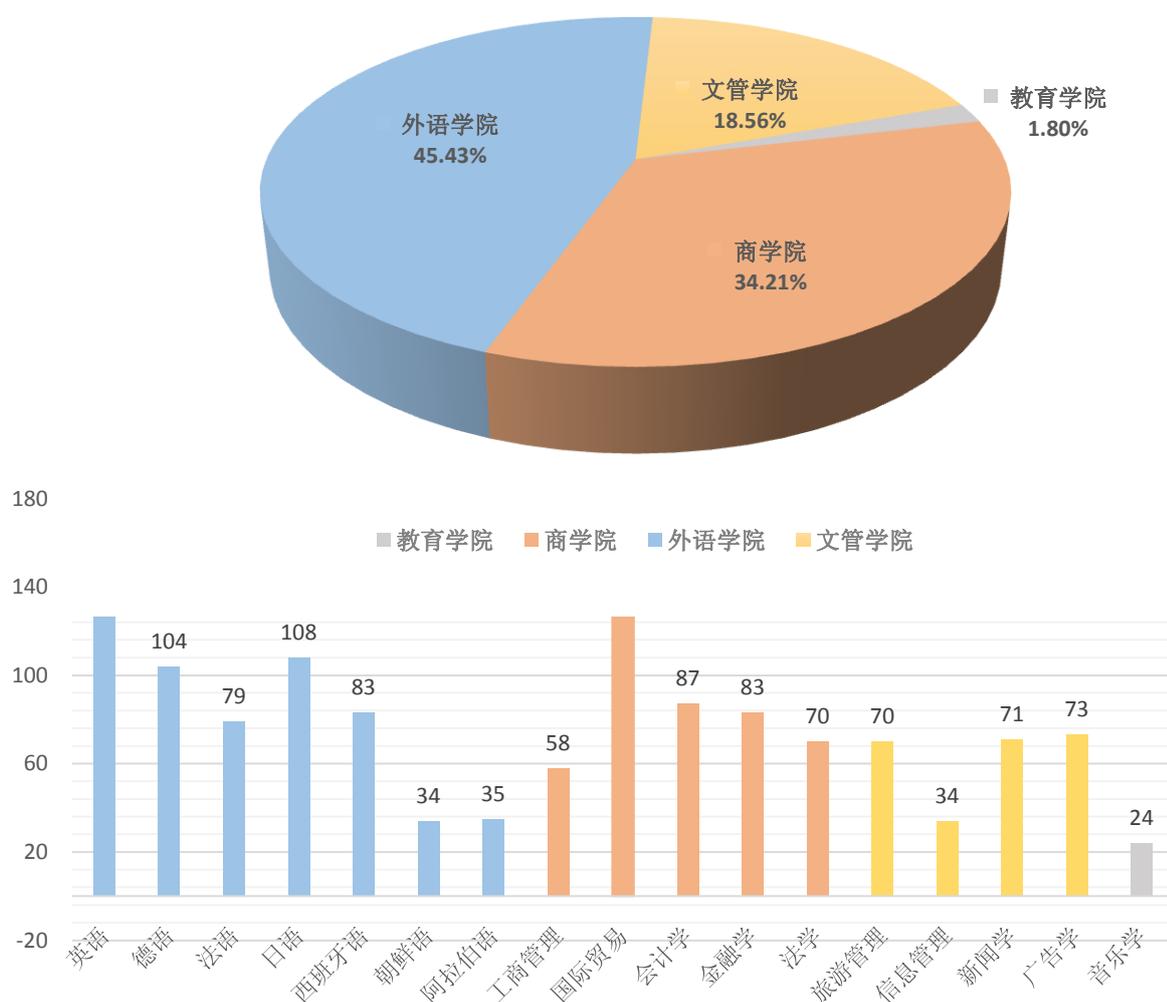


表 1-2 生源地人数分布

| 省份 | 上海    | 江苏    | 浙江   | 安徽    | 江西   | 福建   | 山东   | 山西   | 广东   | 广西   | 河南   | 河北   |
|----|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 人数 | 663   | 139   | 113  | 138   | 17   | 23   | 8    | 10   | 7    | 18   | 62   | 16   |
| 占比 | 49.6% | 10.4% | 8.5% | 10.3% | 1.3% | 1.7% | 0.6% | 0.7% | 0.5% | 1.3% | 4.6% | 1.2% |

| 省份 | 湖南   | 湖北   | 黑龙江  | 吉林   | 辽宁   | 云南   | 贵州   | 四川   | 新疆   | 内蒙   | 宁夏    | 总计   |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 人数 | 4    | 1    | 14   | 14   | 12   | 9    | 9    | 20   | 14   | 20   | 5     | 1336 |
| 占比 | 0.3% | 0.1% | 1.0% | 1.0% | 0.9% | 0.7% | 0.7% | 1.5% | 1.0% | 1.5% | 0.40% |      |

## 二、专业分布情况

表 1-3 各专业人数比例

| 二级学院      | 专业         | 人数            | 比例             |
|-----------|------------|---------------|----------------|
| 教育学院      | 音乐学        | 24            | 1.80%          |
|           | <b>小计</b>  | <b>24</b>     | <b>1.80%</b>   |
| 商学院       | 工商管理       | 58            | 4.34%          |
|           | 国际经济与贸易    | 159           | 11.90%         |
|           | 会计学        | 87            | 6.51%          |
|           | 金融学        | 83            | 6.21%          |
|           | 法学         | 70            | 5.24%          |
|           | <b>小计</b>  | <b>457</b>    | <b>34.21%</b>  |
| 外语学院      | 阿拉伯语       | 35            | 2.62%          |
|           | 朝鲜语        | 34            | 2.54%          |
|           | 德语         | 104           | 7.78%          |
|           | 法语         | 79            | 5.91%          |
|           | 日语         | 108           | 8.08%          |
|           | 西班牙语       | 83            | 6.21%          |
|           | 英语         | 164           | 12.28%         |
| <b>小计</b> | <b>607</b> | <b>45.43%</b> |                |
| 文化产业与管理学院 | 广告学        | 73            | 5.46%          |
|           | 旅游管理       | 70            | 5.24%          |
|           | 新闻学        | 71            | 5.31%          |
|           | 信息管理与信息系统  | 34            | 2.54%          |
|           | <b>小计</b>  | <b>248</b>    | <b>18.56%</b>  |
| <b>总数</b> |            | <b>1336</b>   | <b>100.00%</b> |

### 三、性别分布情况

贤达学院 2014 届毕业生总数为 1336 人，其中男生 334 人，占生源总数的 25%，女生 1002 人，占生源总数的 75%。

图 1-4 二级学院男女比例

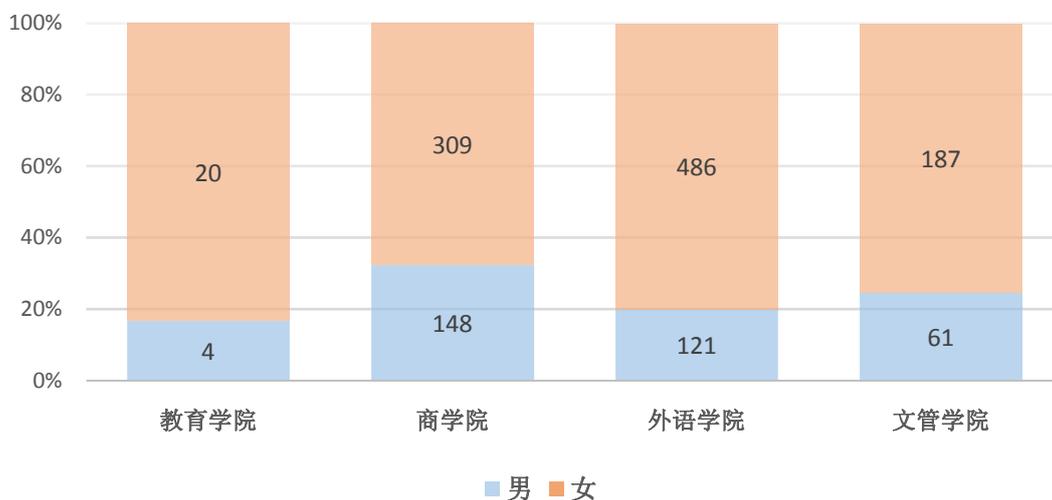


表 1-4 男女生人数分布

| 学院        | 总人数  | 男生数 | 男生比例 | 女生数  | 女生比例 |
|-----------|------|-----|------|------|------|
| 教育学院      | 24   | 4   | 17%  | 20   | 83%  |
| 商学院       | 457  | 148 | 32%  | 309  | 68%  |
| 外语学院      | 607  | 121 | 20%  | 486  | 80%  |
| 文化产业与管理学院 | 248  | 61  | 25%  | 187  | 75%  |
| 合计        | 1336 | 334 | 25%  | 1002 | 75%  |

## 第二部分 2014 届毕业生就业情况

### 一、总体就业情况

2014 届毕业生总体就业率为 97.60%，其中签约就业和合同就业比例达 81.89%，出国续研和国内续研比例达 15.12%。此外，教育学院毕业生 24 人，就业率 100%；商学院毕业生 457 人，就业率 96.94%；文化产业与管理学院毕业生 248 人，就业率 95.56%；外语学院毕业生 607 人，就业率 98.85%。

图 2-1 全校毕业生就业情况

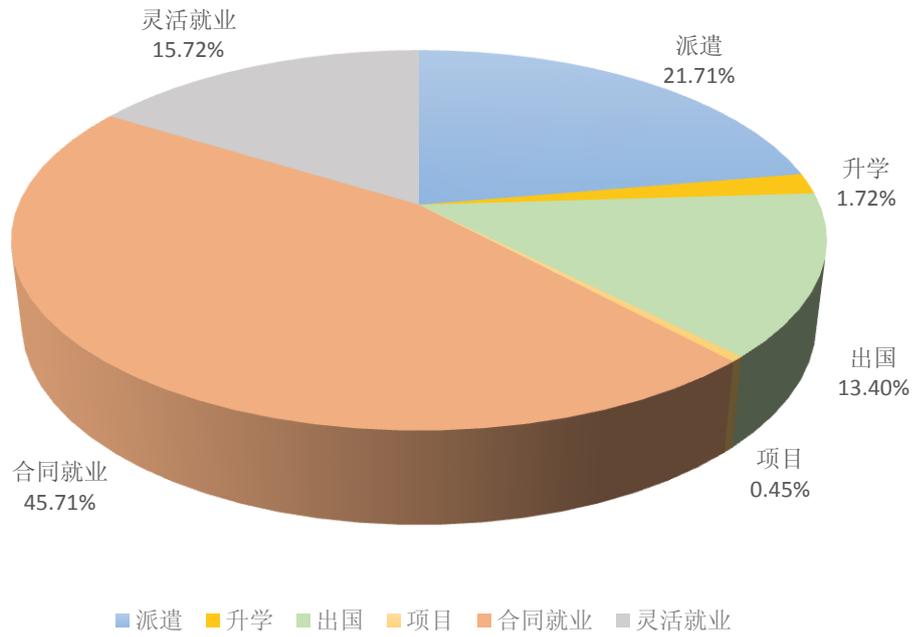


表 2-1 全校毕业生就业情况

| 学院 | 总人数  | 派遣     | 升学    | 出国     | 项目    | 签约     | 合同就业   | 灵活就业   | 就业     |
|----|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 合计 | 1336 | 290    | 23    | 179    | 6     | 498    | 596    | 210    | 1304   |
| 比例 |      | 21.71% | 1.72% | 13.40% | 0.45% | 37.28% | 45.71% | 15.72% | 97.60% |

图 2-2 二级学院总体就业情况

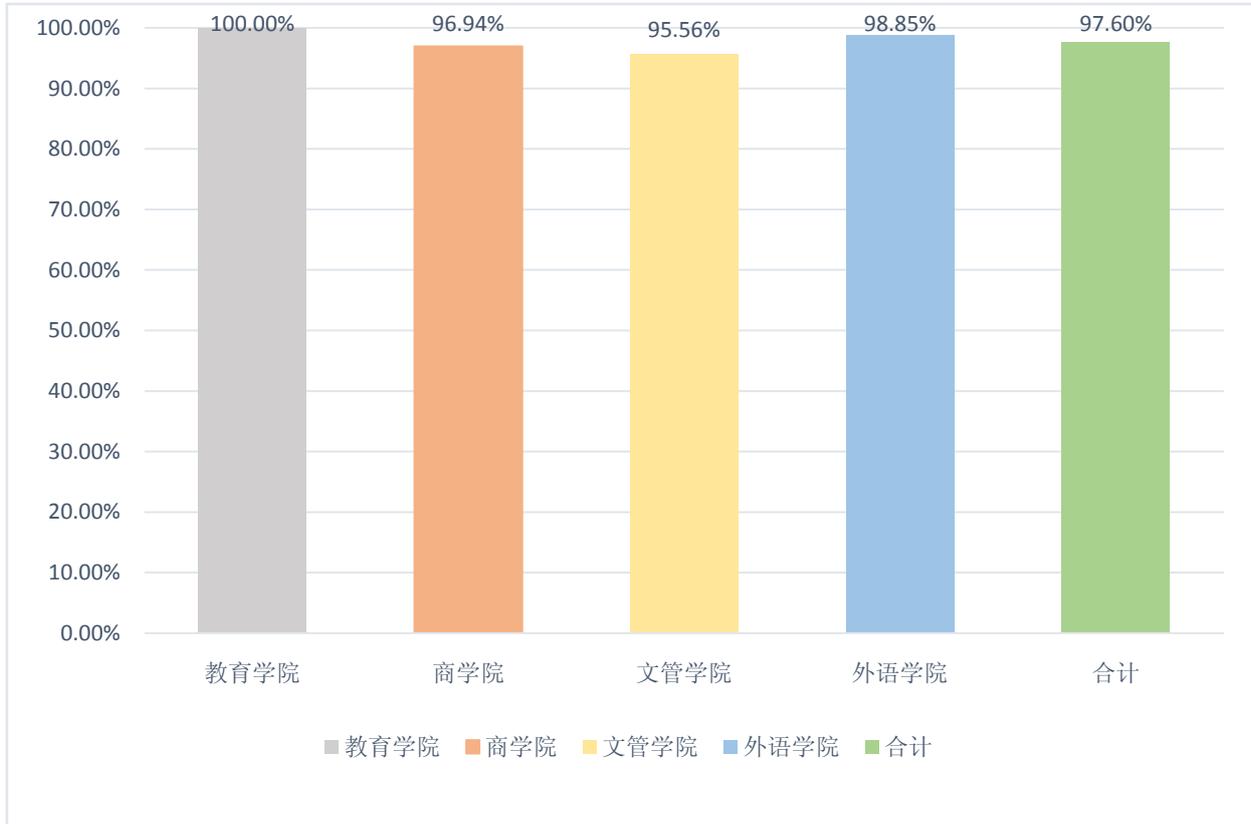


表 2-2 二级学院总体就业情况

| 学院   | 总人数  | 派遣  | 升学 | 出国  | 项目 | 合同就业 | 灵活就业 | 就业率     |
|------|------|-----|----|-----|----|------|------|---------|
| 教育学院 | 24   | 21  | -  | 1   | -  | 2    | -    | 100.00% |
| 商学院  | 457  | 112 | 7  | 49  | 2  | 199  | 74   | 96.94%  |
| 文管学院 | 248  | 65  | 2  | 27  | 2  | 132  | 9    | 95.56%  |
| 外语学院 | 607  | 92  | 14 | 102 | 2  | 263  | 127  | 98.85%  |
| 合计   | 1336 | 290 | 23 | 179 | 6  | 596  | 210  | 97.60%  |

## 二、各专业就业情况

表 2-3 各专业就业情况

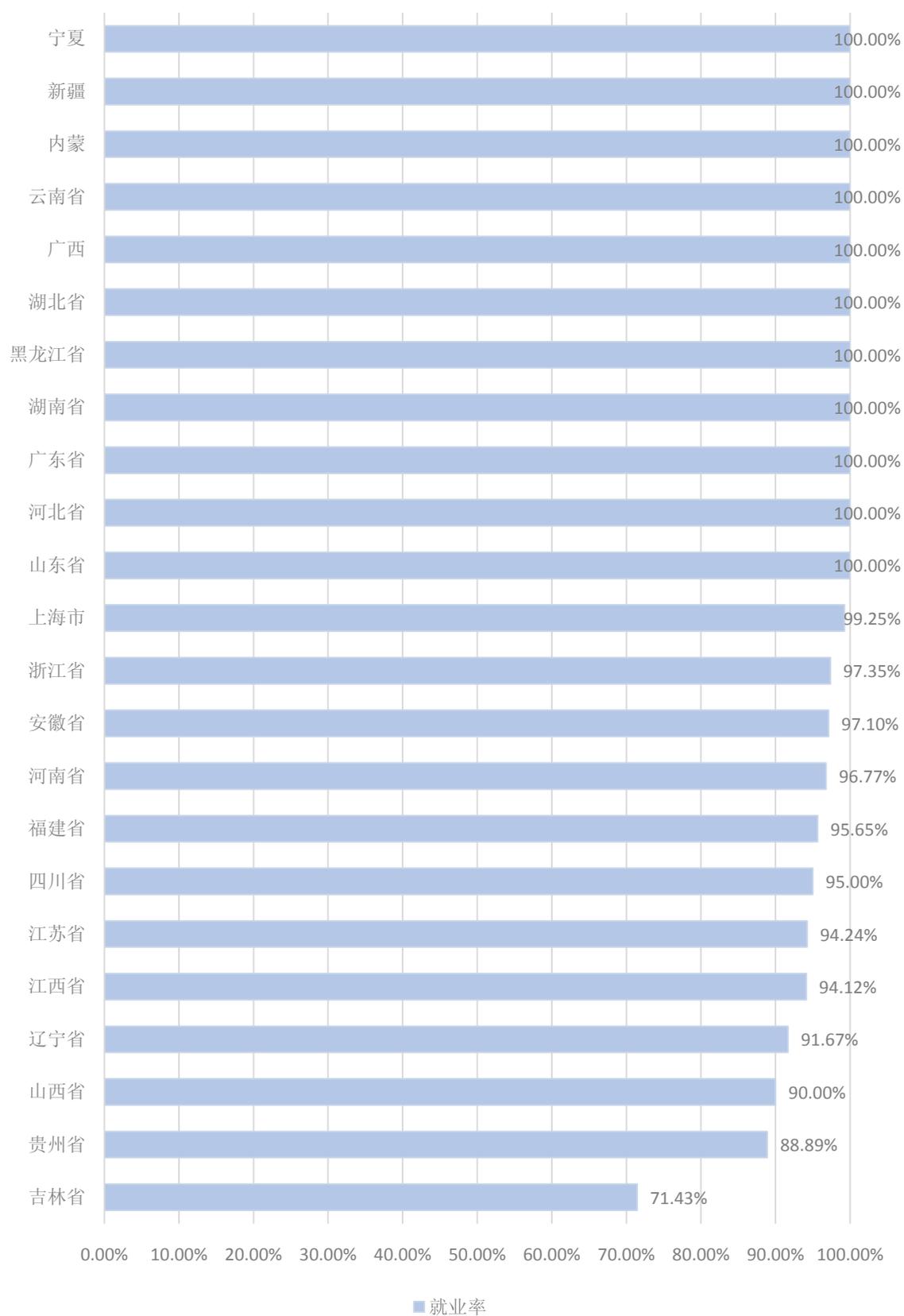
| 学科   | 专业名称      | 总人数  | 派遣  | 升学 | 出国  | 项目 | 签约率    | 合同就业 | 灵活就业 | 就业率     |
|------|-----------|------|-----|----|-----|----|--------|------|------|---------|
| 外语类  | 阿拉伯语      | 35   | 9   | -  | 3   | -  | 34.29% | 7    | 14   | 94.29%  |
|      | 朝鲜语       | 34   | 4   | -  | 6   | -  | 29.41% | 15   | 8    | 97.06%  |
|      | 德语        | 104  | 20  | 3  | 12  | -  | 33.65% | 52   | 16   | 99.04%  |
|      | 法语        | 79   | 12  | 1  | 29  | -  | 53.16% | 29   | 8    | 100.00% |
|      | 日语        | 108  | 12  | 2  | 7   | 2  | 21.30% | 43   | 42   | 100.00% |
|      | 西班牙语      | 83   | 7   | 2  | 26  | -  | 42.17% | 38   | 10   | 100.00% |
|      | 英语        | 164  | 28  | 6  | 19  | -  | 32.32% | 79   | 29   | 98.17%  |
|      | 小计        | 607  | 92  | 14 | 102 | 2  | 34.60% | 263  | 127  | 98.85%  |
| 经济类  | 工商管理      | 58   | 12  | -  | 7   | -  | 32.76% | 30   | 7    | 96.55%  |
|      | 国际经济与贸易   | 159  | 38  | 3  | 12  | -  | 33.33% | 74   | 28   | 97.48%  |
|      | 会计学       | 87   | 22  | 1  | 11  | 2  | 41.38% | 39   | 10   | 97.70%  |
|      | 金融学       | 83   | 30  | 2  | 13  | -  | 54.22% | 22   | 14   | 97.59%  |
|      | 小计        | 387  | 102 | 6  | 43  | 2  | 39.53% | 165  | 59   | 97.42%  |
| 文学类  | 音乐学       | 24   | 21  | -  | 1   | -  | 91.67% | 2    | -    | 100.00% |
|      | 广告学       | 73   | 19  | 1  | 8   | -  | 38.36% | 42   | 2    | 98.63%  |
|      | 新闻学       | 71   | 22  | -  | 6   | 1  | 40.85% | 35   | 4    | 95.77%  |
|      | 小计        | 168  | 62  | 1  | 15  | 1  | 47.02% | 79   | 6    | 97.62%  |
| 管理学类 | 旅游管理      | 70   | 11  | 1  | 10  | 1  | 32.86% | 40   | 2    | 92.86%  |
|      | 信息管理与信息系统 | 34   | 13  | -  | 3   | -  | 47.06% | 15   | 1    | 94.12%  |
|      | 小计        | 104  | 24  | 1  | 13  | 1  | 37.50% | 55   | 3    | 93.27%  |
| 法学类  | 法学        | 70   | 10  | 1  | 6   | -  | 24.29% | 34   | 15   | 94.29%  |
|      | 小计        | 70   | 10  | 1  | 6   | -  | 24.29% | 34   | 15   | 94.29%  |
| 合计   |           | 1336 | 290 | 23 | 179 | 6  | 37.28% | 596  | 210  | 97.60%  |

### 三、各地生源就业情况

表 2-4 各地生源就业情况

| 地区   | 省份  | 总人数  | 派遣  | 升学 | 出国  | 项目 | 签约率    | 合同就业   | 灵活就业 | 就业率     |
|------|-----|------|-----|----|-----|----|--------|--------|------|---------|
| 东部   | 上海市 | 663  | 155 | 3  | 104 | 2  | 39.82% | 307    | 87   | 99.25%  |
|      | 浙江省 | 113  | 23  | -  | 12  | -  | 30.97% | 52     | 23   | 97.35%  |
|      | 辽宁省 | 12   | 5   | -  | 1   | -  | 50.00% | 4      | 1    | 91.67%  |
|      | 山东省 | 8    | 3   | -  | -   | -  | 37.50% | 3      | 2    | 100.00% |
|      | 福建省 | 23   | 5   | -  | 1   | -  | 26.09% | 12     | 4    | 95.65%  |
|      | 江苏省 | 139  | 24  | -  | 15  | 1  | 28.78% | 67     | 24   | 94.24%  |
|      | 河北省 | 16   | 2   | 2  | 2   | -  | 37.50% | 7      | 3    | 100.00% |
|      | 广东省 | 7    | 2   | 1  | 2   | -  | 71.43% | 1      | 1    | 100.00% |
|      | 小计  | 981  | 219 | 6  | 137 | 3  | 37.21% | 453    | 145  | 98.17%  |
|      | 中部  | 湖南省  | 4   | 1  | -   | 1  | -      | 50.00% | 2    | -       |
| 吉林省  |     | 14   | 5   | -  | -   | -  | 35.71% | 5      | -    | 71.43%  |
| 江西省  |     | 17   | 5   | 1  | -   | -  | 35.29% | 9      | 1    | 94.12%  |
| 安徽省  |     | 138  | 24  | 7  | 11  | 2  | 31.88% | 62     | 28   | 97.10%  |
| 河南省  |     | 62   | 12  | 4  | 15  | -  | 50.00% | 20     | 9    | 96.77%  |
| 黑龙江省 |     | 14   | 3   | -  | 1   | -  | 28.57% | 6      | 4    | 100.00% |
| 湖北省  |     | 1    | -   | -  | -   | -  | -      | -      | 1    | 100.00% |
| 山西省  |     | 10   | 2   | 1  | 2   | -  | 50.00% | 3      | 1    | 90.00%  |
| 小计   |     | 260  | 52  | 13 | 30  | 2  | 37.31% | 107    | 44   | 95.38%  |
| 西部   |     | 四川省  | 20  | 4  | 1   | 3  | -      | 40.00% | 7    | 4       |
|      | 广西  | 18   | 3   | 1  | 3   | -  | 38.89% | 5      | 6    | 100.00% |
|      | 云南省 | 9    | 1   | 1  | 1   | -  | 33.33% | 4      | 2    | 100.00% |
|      | 内蒙  | 20   | 7   | -  | 1   | 1  | 45.00% | 7      | 4    | 100.00% |
|      | 新疆  | 14   | 3   | -  | 2   | -  | 35.71% | 6      | 3    | 100.00% |
|      | 贵州省 | 9    | 1   | 1  | 1   | -  | 33.33% | 4      | 1    | 88.89%  |
|      | 宁夏  | 5    | -   | -  | 1   | -  | 20.00% | 3      | 1    | 100.00% |
|      | 小计  | 95   | 19  | 4  | 12  | 1  | 37.89% | 36     | 21   | 97.89%  |
| 合计   |     | 1336 | 290 | 23 | 179 | 6  | 37.28% | 596    | 210  | 97.60%  |

图 2-4 各地生源就业情况



#### 四、不同性别毕业生就业情况

表 2-5 不同性别毕业生就业情况

| 学科   | 专业名称      | 总人数  | 男生人数 | 男生就业率   | 女生人数 | 女生就业率   |
|------|-----------|------|------|---------|------|---------|
| 外语类  | 阿拉伯语      | 35   | 5    | 60.00%  | 30   | 100.00% |
|      | 朝鲜语       | 34   | 5    | 80.00%  | 29   | 100.00% |
|      | 德语        | 104  | 18   | 100.00% | 86   | 98.84%  |
|      | 法语        | 79   | 15   | 100.00% | 64   | 100.00% |
|      | 日语        | 108  | 24   | 100.00% | 84   | 100.00% |
|      | 西班牙语      | 83   | 12   | 100.00% | 71   | 100.00% |
|      | 英语        | 164  | 42   | 97.62%  | 122  | 98.36%  |
|      | 小计        | 607  | 121  | 96.69%  | 486  | 99.38%  |
| 经济类  | 工商管理      | 58   | 22   | 100.00% | 36   | 94.44%  |
|      | 国际经济与贸易   | 159  | 57   | 98.25%  | 102  | 97.06%  |
|      | 会计学       | 87   | 23   | 100.00% | 64   | 96.88%  |
|      | 金融学       | 83   | 23   | 100.00% | 60   | 96.67%  |
|      | 小计        | 387  | 125  | 99.20%  | 262  | 96.56%  |
| 文学类  | 音乐学       | 24   | 4    | 100.00% | 20   | 100.00% |
|      | 广告学       | 73   | 18   | 100.00% | 55   | 98.18%  |
|      | 新闻学       | 71   | 15   | 100.00% | 56   | 94.64%  |
|      | 小计        | 168  | 37   | 100.00% | 131  | 96.95%  |
| 管理学类 | 旅游管理      | 70   | 12   | 83.33%  | 58   | 94.83%  |
|      | 信息管理与信息系统 | 34   | 16   | 93.75%  | 18   | 94.44%  |
|      | 小计        | 104  | 28   | 89.29%  | 76   | 94.74%  |
| 法学类  | 法学        | 70   | 23   | 95.65%  | 47   | 93.62%  |
|      | 小计        | 70   | 23   | 95.65%  | 47   | 93.62%  |
| 合计   |           | 1336 | 334  | 97.31%  | 1002 | 97.70%  |

### 第三部分 2014 届毕业生就业流向分析

#### 一、总体就业流向

图 3-1 总体就业流向

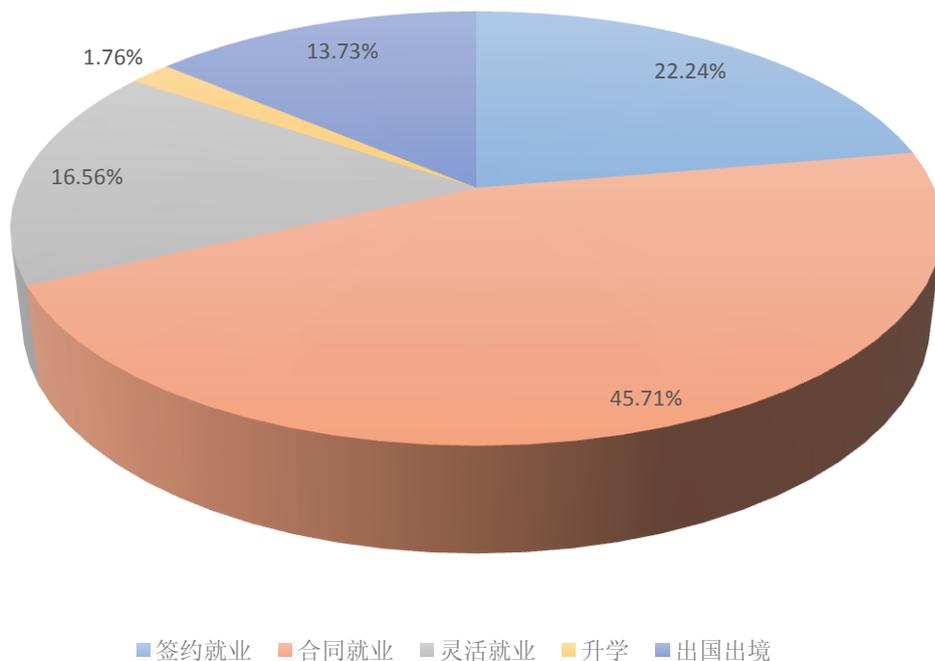


表 3-1 总体就业流向

| 学院        | 签约就业   | 合同就业   | 灵活就业   | 升学    | 出国出境   |
|-----------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 教育学院      | 87.50% | 8.33%  | -      | -     | 4.17%  |
| 商学院       | 25.28% | 44.92% | 17.16% | 1.58% | 11.06% |
| 外语学院      | 15.33% | 43.83% | 21.50% | 2.33% | 17.00% |
| 文化产业与管理学院 | 27.43% | 55.70% | 4.64%  | 0.84% | 11.39% |
| 合计        | 22.24% | 45.71% | 16.56% | 1.76% | 13.73% |

#### 二、专业大类就业流向

我校毕业生中，就业率位居前三的分别是：外语类 98.85%，文学类 97.62%，经济类 97.42%。

图 3-2 专业大类就业流向

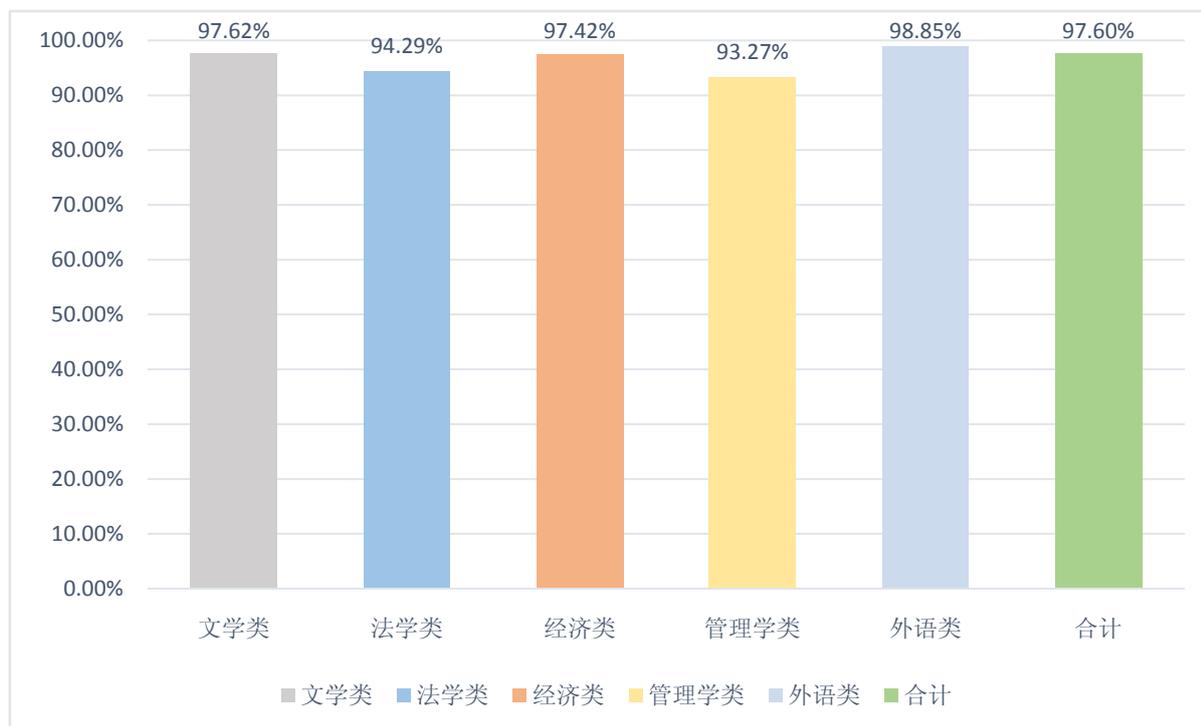


表 3-2 专业大类就业流向

| 学科   | 总人数  | 派遣  | 升学 | 出国  | 项目 | 签约率    | 合同就业 | 灵活就业 | 就业率    |
|------|------|-----|----|-----|----|--------|------|------|--------|
| 文学类  | 168  | 62  | 1  | 15  | 1  | 47.02% | 79   | 6    | 97.62% |
| 法学类  | 70   | 10  | 1  | 6   | -  | 24.29% | 34   | 15   | 94.29% |
| 经济类  | 387  | 102 | 6  | 43  | 2  | 39.53% | 165  | 59   | 97.42% |
| 管理学类 | 104  | 24  | 1  | 13  | 1  | 37.50% | 55   | 3    | 93.27% |
| 外语类  | 607  | 92  | 14 | 102 | 2  | 34.60% | 263  | 127  | 98.85% |
| 合计   | 1336 | 290 | 23 | 179 | 6  | 37.28% | 596  | 210  | 97.60% |

### 三、升学及出国（境）去向

出国续研一直是我校众多毕业生的首选，近几年出国续研比例一直维持在 15%左右，特别是法语和西班牙语专业毕业生出国续研比例，2014 年分别达到 36.71%和 31.33%。

表 3-3 出国续研情况

| 学科   | 专业名称      | 总人数  | 出国  | 人数比例   |
|------|-----------|------|-----|--------|
| 外语类  | 阿拉伯语      | 35   | 3   | 8.57%  |
|      | 朝鲜语       | 34   | 6   | 17.65% |
|      | 德语        | 104  | 12  | 11.54% |
|      | 法语        | 79   | 29  | 36.71% |
|      | 日语        | 108  | 7   | 6.48%  |
|      | 西班牙语      | 83   | 26  | 31.33% |
|      | 英语        | 164  | 19  | 11.59% |
|      | 小计        | 607  | 102 | 16.80% |
| 经济类  | 工商管理      | 58   | 7   | 12.07% |
|      | 国际经济与贸易   | 159  | 12  | 7.55%  |
|      | 会计学       | 87   | 11  | 12.64% |
|      | 金融学       | 83   | 13  | 15.66% |
|      | 小计        | 387  | 43  | 11.11% |
| 文学类  | 音乐学       | 24   | 1   | 4.17%  |
|      | 广告学       | 73   | 8   | 10.96% |
|      | 新闻学       | 71   | 6   | 8.45%  |
|      | 小计        | 168  | 15  | 8.93%  |
| 管理学类 | 旅游管理      | 70   | 10  | 14.29% |
|      | 信息管理与信息系统 | 34   | 3   | 8.82%  |
|      | 小计        | 104  | 13  | 12.50% |
| 法学类  | 法学        | 70   | 6   | 8.57%  |
|      | 小计        | 70   | 6   | 8.57%  |
| 合计   |           | 1336 | 179 | 13.40% |

图 3-3 出国续研情况

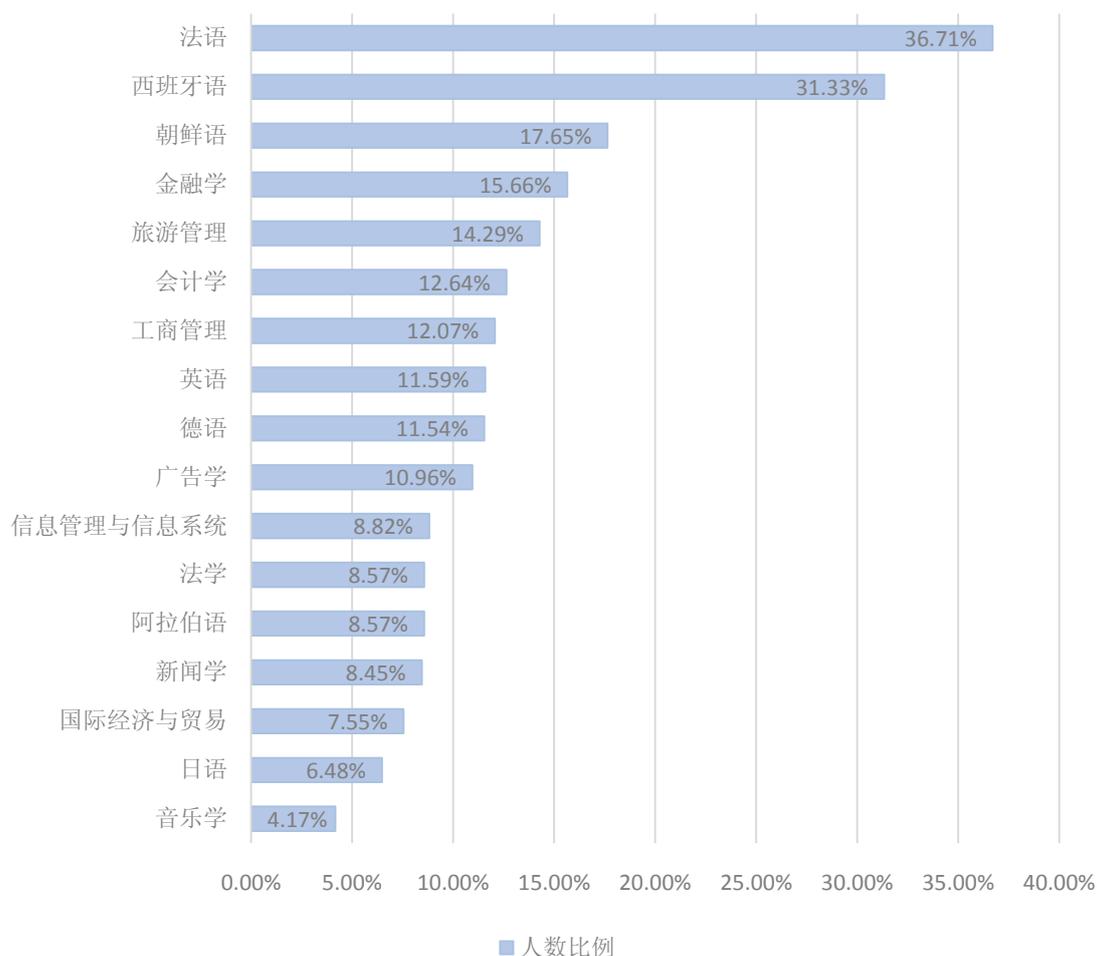
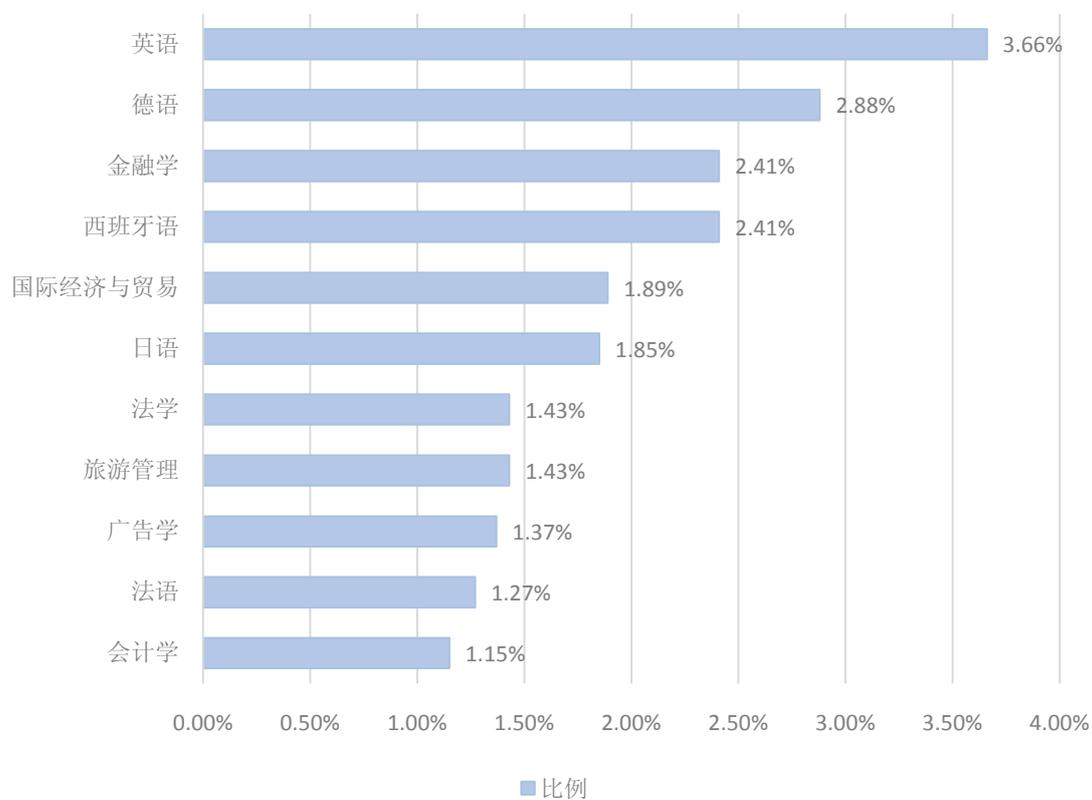


表 3-4 国内升学情况

| 学科  | 专业名称    | 总人数 | 考研 | 比例    |
|-----|---------|-----|----|-------|
| 外语类 | 阿拉伯语    | 35  | -  | -     |
|     | 朝鲜语     | 34  | -  | -     |
|     | 德语      | 104 | 3  | 2.88% |
|     | 法语      | 79  | 1  | 1.27% |
|     | 日语      | 108 | 2  | 1.85% |
|     | 西班牙语    | 83  | 2  | 2.41% |
|     | 英语      | 164 | 6  | 3.66% |
|     | 小计      | 607 | 14 | 2.31% |
| 经济类 | 工商管理    | 58  | -  | -     |
|     | 国际经济与贸易 | 159 | 3  | 1.89% |

|      |           |      |    |       |
|------|-----------|------|----|-------|
|      | 会计学       | 87   | 1  | 1.15% |
|      | 金融学       | 83   | 2  | 2.41% |
|      | 小计        | 387  | 6  | 1.55% |
| 文学类  | 音乐学       | 24   | -  | -     |
|      | 广告学       | 73   | 1  | 1.37% |
|      | 新闻学       | 71   | -  | -     |
|      | 小计        | 168  | 1  | 0.60% |
| 管理学类 | 旅游管理      | 70   | 1  | 1.43% |
|      | 信息管理与信息系统 | 34   | -  | -     |
|      | 小计        | 104  | 1  | 0.96% |
| 法学类  | 法学        | 70   | 1  | 1.43% |
|      | 小计        | 70   | 1  | 1.43% |
| 合计   |           | 1336 | 23 | 1.72% |

图 3-4 国内升学情况



#### 四、生源流向分布（就业地区分布）

表 3-5 生源流向分布

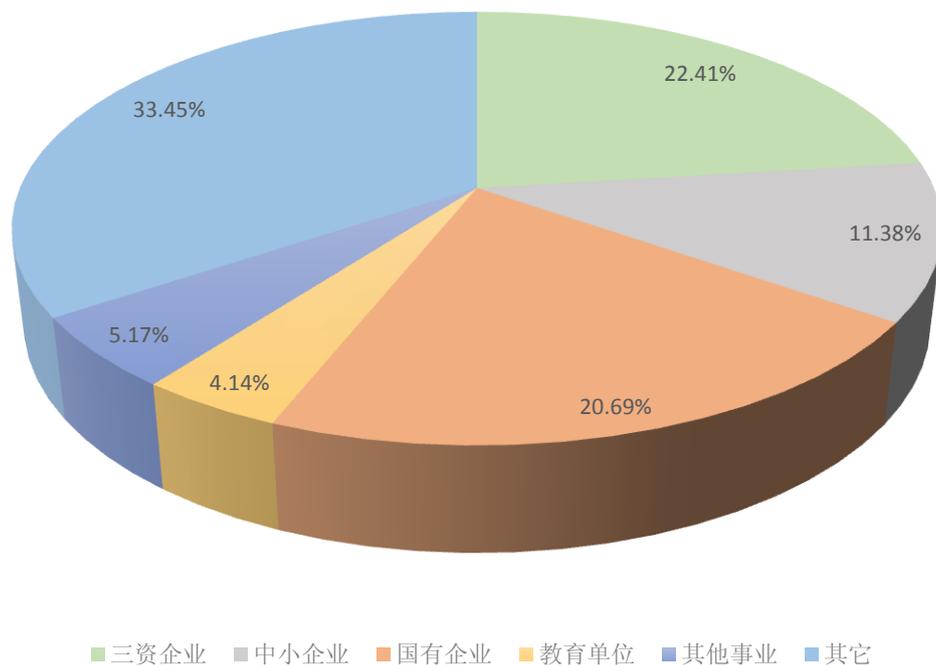
| 去向单位省市  | 总人数  | 比例     | 上海生源人数 | 上海生源比例  | 外地生源人数 | 外地生源比例  |
|---------|------|--------|--------|---------|--------|---------|
| 上海市     | 957  | 73.39% | 533    | 55.69%  | 424    | 44.31%  |
| 境外      | 176  | 13.50% | 102    | 57.95%  | 74     | 42.05%  |
| 浙江省     | 49   | 3.76%  | 6      | 12.24%  | 43     | 87.76%  |
| 江苏省     | 40   | 3.07%  | 4      | 10.00%  | 36     | 90.00%  |
| 安徽省     | 15   | 1.15%  | -      | -       | 15     | 100.00% |
| 北京市     | 9    | 0.69%  | 4      | 44.44%  | 5      | 55.56%  |
| 吉林省     | 5    | 0.38%  | -      | -       | 5      | 100.00% |
| 四川省     | 5    | 0.38%  | 2      | 40.00%  | 3      | 60.00%  |
| 福建省     | 5    | 0.38%  | -      | -       | 5      | 100.00% |
| 广东省     | 5    | 0.38%  | 1      | 20.00%  | 4      | 80.00%  |
| 广西壮族自治区 | 3    | 0.23%  | -      | -       | 3      | 100.00% |
| 山东省     | 3    | 0.23%  | 2      | 66.67%  | 1      | 33.33%  |
| 内蒙古自治区  | 3    | 0.23%  | -      | -       | 3      | 100.00% |
| 青海省     | 3    | 0.23%  | 1      | 33.33%  | 2      | 66.67%  |
| 辽宁省     | 3    | 0.23%  | -      | -       | 3      | 100.00% |
| 陕西省     | 3    | 0.23%  | 2      | 66.67%  | 1      | 33.33%  |
| 黑龙江省    | 3    | 0.23%  | -      | -       | 3      | 100.00% |
| 湖北省     | 2    | 0.15%  | -      | -       | 2      | 100.00% |
| 重庆市     | 2    | 0.15%  | -      | -       | 2      | 100.00% |
| 山西省     | 2    | 0.15%  | -      | -       | 2      | 100.00% |
| 江西省     | 2    | 0.15%  | -      | -       | 2      | 100.00% |
| 河北省     | 2    | 0.15%  | -      | -       | 2      | 100.00% |
| 宁夏回族自治区 | 2    | 0.15%  | -      | -       | 2      | 100.00% |
| 云南省     | 1    | 0.08%  | -      | -       | 1      | 100.00% |
| 贵州省     | 1    | 0.08%  | -      | -       | 1      | 100.00% |
| 台湾省     | 1    | 0.08%  | 1      | 100.00% | -      | -       |
| 河南省     | 1    | 0.08%  | -      | -       | 1      | 100.00% |
| 天津市     | 1    | 0.08%  | -      | -       | 1      | 100.00% |
| 合计      | 1304 | 100%   | 658    | 50.46%  | 646    | 49.54%  |

## 五、就业单位性质分布

表 3-6 就业单位性质分布

| 学科        | 专业名称      | 三资企业          | 中小企业          | 国有企业          | 教育单位         | 其他事业         | 其它            |
|-----------|-----------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 外语类       | 阿拉伯语      | 22.22%        | 11.11%        | 22.22%        | -            | -            | 44.44%        |
|           | 朝鲜语       | 25.00%        | -             | 25.00%        | 50.00%       | -            | -             |
|           | 德语        | 40.00%        | 10.00%        | 20.00%        | 5.00%        | 5.00%        | 15.00%        |
|           | 法语        | 16.67%        | 8.33%         | 16.67%        | -            | 8.33%        | 50.00%        |
|           | 日语        | 41.67%        | 8.33%         | 25.00%        | -            | -            | 25.00%        |
|           | 西班牙语      | 42.86%        | 14.29%        | 14.29%        | -            | -            | 28.57%        |
|           | 英语        | 25.00%        | 7.14%         | 17.86%        | 14.29%       | 14.29%       | 14.29%        |
|           | 小计        | 30.43%        | 8.70%         | 19.57%        | 7.61%        | 6.52%        | 23.91%        |
| 经济类       | 工商管理      | 8.33%         | 16.67%        | 33.33%        | -            | 8.33%        | 33.33%        |
|           | 国际经济与贸易   | 10.53%        | 10.53%        | 39.47%        | -            | 5.26%        | 34.21%        |
|           | 会计学       | 27.27%        | 13.64%        | 18.18%        | -            | 9.09%        | 22.73%        |
|           | 金融学       | 23.33%        | 10.00%        | 20.00%        | -            | -            | 40.00%        |
|           | 小计        | 17.65%        | 11.76%        | 28.43%        | -            | 4.90%        | 33.33%        |
| 文学类       | 音乐学       | 4.76%         | 42.86%        | -             | 9.52%        | -            | 42.86%        |
|           | 广告学       | 31.58%        | -             | -             | 5.26%        | 5.26%        | 57.89%        |
|           | 新闻学       | 18.18%        | 13.64%        | 9.09%         | -            | 4.55%        | 54.55%        |
|           | 小计        | 17.74%        | 19.35%        | 3.23%         | 4.84%        | 3.23%        | 51.61%        |
| 管理学类      | 旅游管理      | 18.18%        | -             | 45.45%        | 9.09%        | -            | 27.27%        |
|           | 信息管理与信息系统 | 30.77%        | 7.69%         | 30.77%        | -            | 7.69%        | 23.08%        |
|           | 小计        | 25.00%        | 4.17%         | 37.50%        | 4.17%        | 4.17%        | 25.00%        |
| 法学类       | 法学        | 20.00%        | -             | 20.00%        | 10.00%       | 10.00%       | 30.00%        |
|           | 小计        | 20.00%        | -             | 20.00%        | 10.00%       | 10.00%       | 30.00%        |
| <b>合计</b> |           | <b>22.41%</b> | <b>11.38%</b> | <b>20.69%</b> | <b>4.14%</b> | <b>5.17%</b> | <b>33.45%</b> |

图 3-5 就业单位性质分布

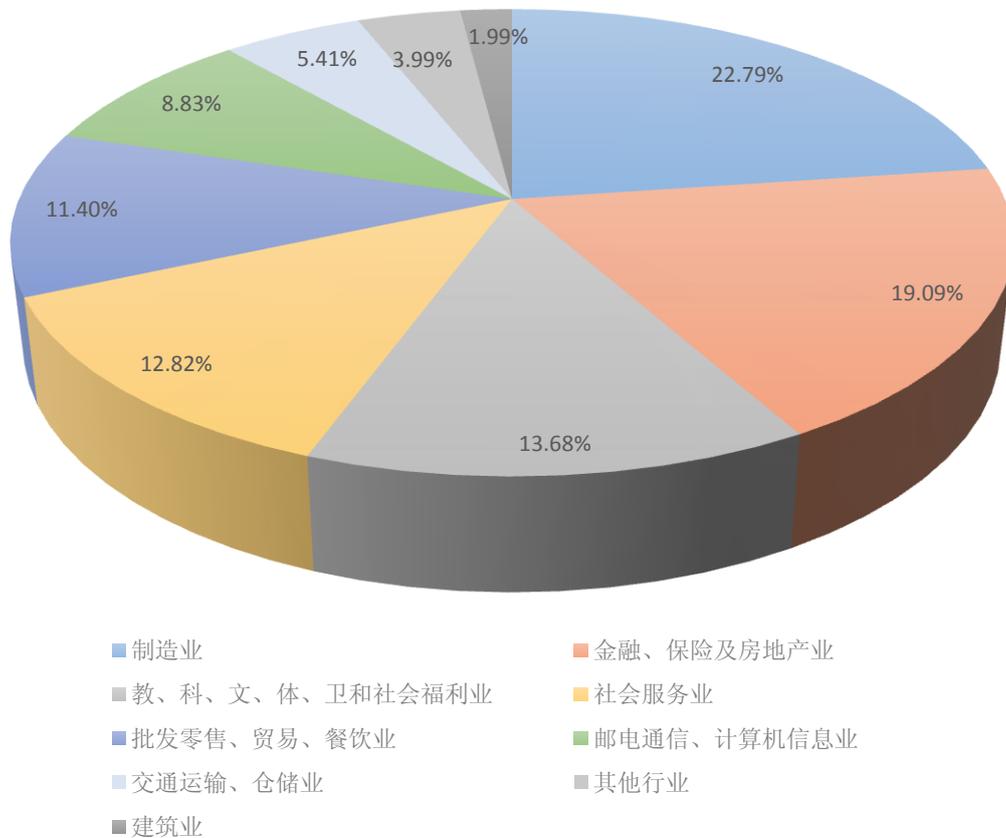


## 六、就业单位行业分布

表 3-7 就业单位行业分布

| 行业门类            | 人数 | 比例     |
|-----------------|----|--------|
| 制造业             | 80 | 22.79% |
| 金融、保险及房地产业      | 67 | 19.09% |
| 教、科、文、体、卫和社会福利业 | 48 | 13.68% |
| 社会服务业           | 45 | 12.82% |
| 批发零售、贸易、餐饮业     | 40 | 11.40% |
| 邮电通信、计算机信息业     | 31 | 8.83%  |
| 交通运输、仓储业        | 19 | 5.41%  |
| 其他行业            | 14 | 3.99%  |
| 建筑业             | 7  | 1.99%  |

图 3-6 就业单位行业分布



## 第四部分 毕业生就业质量分析

本次毕业生质量跟踪调查采用函调和走访相结合的方式进行，调查对象为上海市范围内的部分用人单位，行业跨度较大，有金融保险、科教文体、社会服务、贸易等行业，近八成的用人单位对我校毕业生的道德修养、职业素养、工作态度、外语水平等方面表示满意，特别是外语交流能力给众多用人单位留下了深刻的印象。

### 一、总体评价情况分析

用人单位对我校毕业生的总体满意度达到 77 以上，其中非常满意的单位为 28.5%、比较满意的单位为 48.6%，表明用人单位对我校绝大部分毕业生的认可度较高，反映了我校毕业生的社会适应能力较强，毕业生的能力和水平与社会需求间的匹配度较高。

作为外语类专业特色院校，我校以“服务学生发展”为办学理念，针对外向型经济、外资企业或相关企业特点，以语言培养为核心，立足专业的复合型人才培养模式，适应了社会的发展，符合了社会的需要，取得了一定的成效。

## 二、就业满意度

毕业生的就业满意度调查中，调查范围为我校 2014 届毕业生，调查目的是毕业生自行评判对工作的满意度，77%的毕业生表示“非常满意”或者“比较满意”，仅有 6.2%的毕业生表示不满意，反映了我校毕业生对就业机会的认可度较高。

图 4-1 满意度评价图

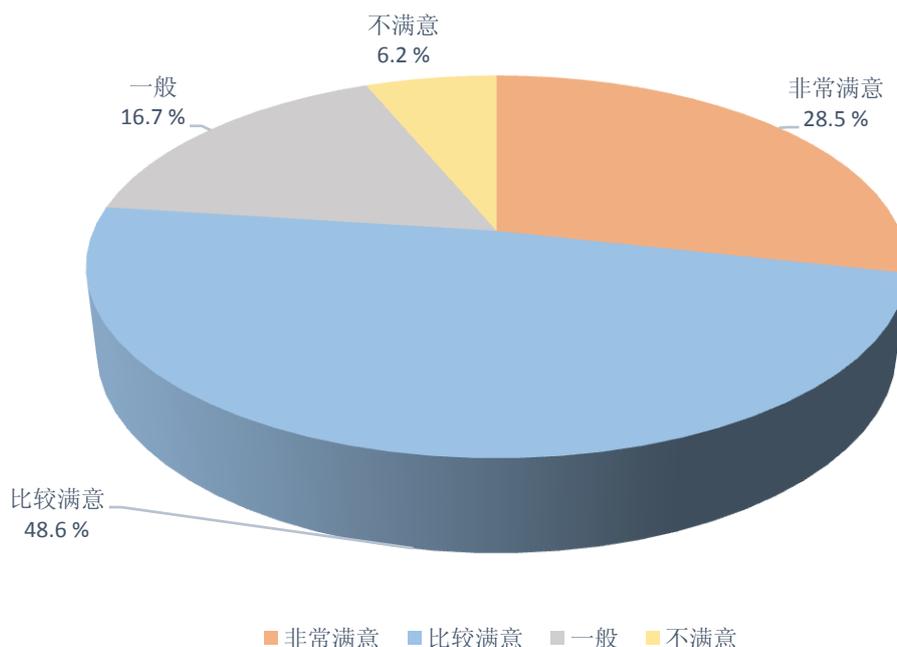


表 4-1 满意度评价表

|    | 非常满意  | 比较满意  | 一般    | 不满意  |
|----|-------|-------|-------|------|
| 本科 | 28.5% | 48.6% | 16.7% | 6.2% |

## 三、专业对口度

毕业生的专业对口度的调查中，表示“完全对口”的毕业生占 36.8%，“比较对口”的毕业生占 20.6%，20.9%的毕业生表示“完全不对口”。专业对口度是一个比较难区分的概念，应该使用何种标准来对毕业生的专业进行对口度测量，是一个值得进一步探索的内容。我校作为外语类专业特色院校，针对外向型经济、外资企业或相关企业的语言类的培养模式，还是取得毕业生的高度认可，并且能够对毕业生在工作中带来巨大的帮助。

图 4-2 专业对口度图

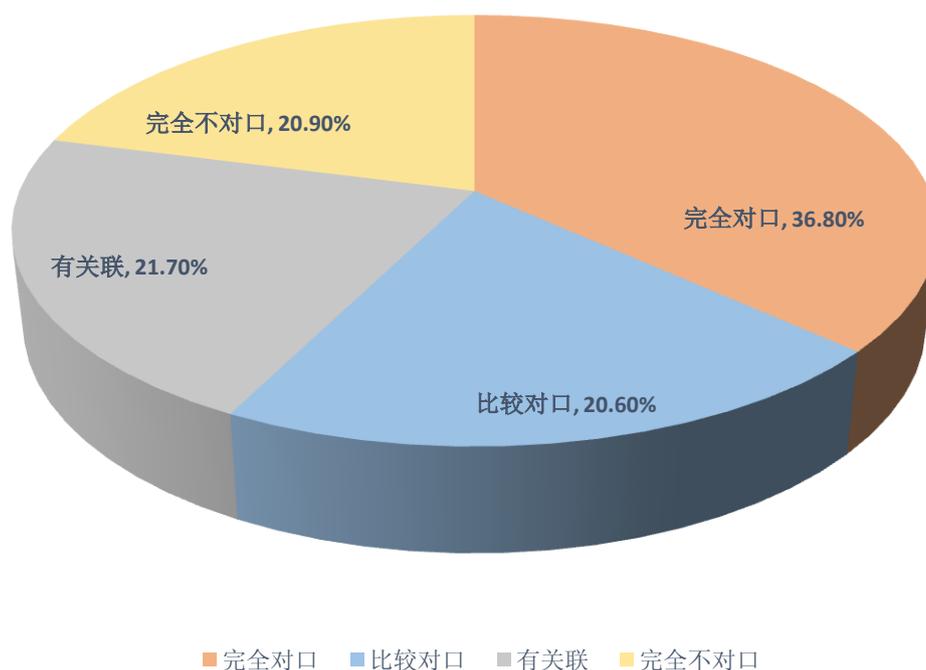


表 4-2 专业对口度表

|    | 完全对口  | 比较对口  | 有关联   | 完全不对口 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| 本科 | 36.8% | 20.6% | 21.7% | 20.9% |

#### 四、工作适应度

在对毕业生工作岗位适应度的调查中，表示“适应”或者“比较适应”工作岗位的毕业生占调查总数的 72.6%，“一般”的毕业生占 17.2%，对工作有所不适应的占调查总数的 10.2%。（见图 4-3）。反映了我校毕业生具有较强的工作适应能力。

图 4-3 工作适应度图

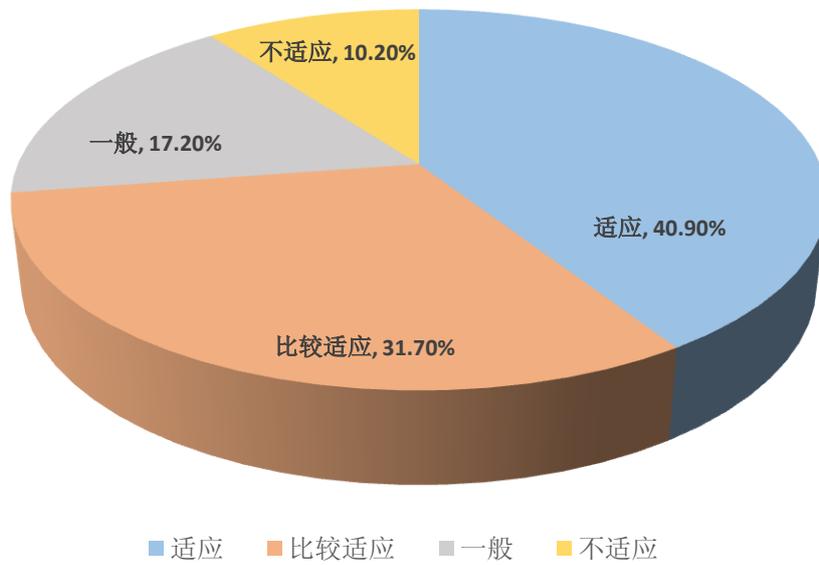


表 4-3 工作适应度表

|    | 适应    | 比较适应  | 一般    | 不适应   |
|----|-------|-------|-------|-------|
| 本科 | 40.9% | 31.7% | 17.2% | 10.2% |

### 五、毕业生就业能力反馈

我校近年来加强教育教学改革，加强了对人才培养的总体设计，注重培养学生具备良好的实践能力、创新能力、组织协调能力、组织能力、团队合作精神和心理素质。通过对毕业学生的调查显示，这些举措均取得了明显的成绩，对各项能力培养表示“不满意”或者“非常不满意”的学生不到 3.5%。（见图 4-4、表 4-4）

图 4-4 毕业生就业能力反馈

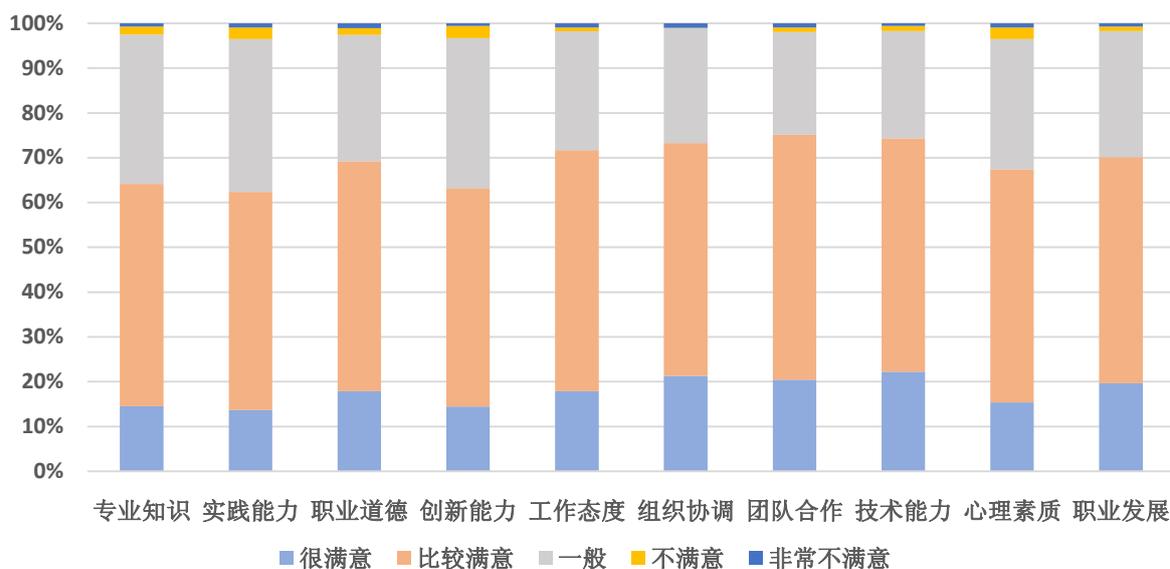


表 4-4 毕业生就业能力反馈表

|       | 专业<br>知识 | 实践<br>能力 | 职业<br>道德 | 创新<br>能力 | 工作<br>态度 | 组织<br>协调 | 团队<br>合作 | 技术<br>能力 | 心理<br>素质 | 职业<br>发展 |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 很满意   | 14.5%    | 13.7%    | 17.9%    | 14.5%    | 17.9%    | 21.3%    | 20.5%    | 22.2%    | 15.4%    | 19.7%    |
| 较满意   | 49.6%    | 48.7%    | 51.3%    | 48.7%    | 53.8%    | 52.0%    | 54.7%    | 52.1%    | 52.1%    | 50.4%    |
| 一般    | 33.3%    | 34.2%    | 28.2%    | 33.5%    | 26.5%    | 25.6%    | 23.0%    | 23.9%    | 29.1%    | 28.2%    |
| 不满意   | 1.8%     | 2.6%     | 1.5%     | 2.7%     | 0.9%     | 0.1%     | 1.0%     | 1.1%     | 2.6%     | 1.0%     |
| 非常不满意 | 0.7%     | 0.9%     | 1.1%     | 0.6%     | 0.9%     | 1.0%     | 0.9%     | 0.6%     | 0.9%     | 0.7%     |

## 第五部分 就业工作举措

### 一、健全制度机制，完善课程体系

学校领导高度重视毕业生就业工作，强调就业是检验学校育人成果的重要标准之一，是学校办学方向和办学质量的体现，关系到学校的长远发展。学校实行“一把手”工程，由校长亲自带队指挥全年就业工作，招毕办统筹全校就业工作，各学院由分管学生工作的院领导承担本学院的就业工作，多管齐下，群策群力做好就业工作。与此同时，学校建立

了健全的就业保障机制，将就业工作摆在学校发展的重要位置，在组织上、政策上和制度上给予就业工作优先保障。

此外，学校重视就业工作人员的专业化水平提升。建立了完善的辅导员就业指导工作培训机制，每年制定并实施系统的辅导员培训方案。内容涉及职业生涯规划、就业政策法规、就业形势分析、就业信息化等专题。同时，鼓励一线工作人员参加全市就业系统培训，选派9人次参加中级职业指导培训、上海东片区中级职业咨询师、创业指导师培训等，不断强化师资队伍建设。

学校高度重视职业生涯发展教育工作，积极进行课程体系建设，于2012—2013学年第二学期，开设职业生涯规划发展类课程，初步采用选修课程的方式来探索经验，受到选修该类课程学生的一致好评。2013年起，逐步将职业生涯规划类课程过渡发展为必修课程，将全程化生涯教育课程贯穿到大学四年的教育中，通过紧抓大二、大三两条主线，与校科研处紧密合作，依托科研处师资，建立起专业化的就业工作教师团队，在学生生涯发展教育中发挥着积极作用。同时，也通过就业指导讲座、社会实践等“第二课堂”的形式，使职业生涯规划课程体系成为提升学生能力的综合成长课程。

学校还通过生涯教育内涵特色项目建设，充分了解学生的需求信息，通过开发能力素质与职业技能的测评平台，对学生进行科学的分类，在此基础上培养学生个性化的职业意识和规划意识，培养学生自我管理、自我提升的能力，形成生涯发展课程体系的有益补充，提高了我校就业指导工作的有效性。项目建设还特别针对我校国际化教育的特点，深入发掘国际化人才的影响因素，找出人才培养体系中的关键环节，为深化教育体制改革和学校的长远发展奠定了重要基础。

## **二、拓展就业渠道，推动校企合作**

学校坚持“拓展渠道，融入市场”的就业市场建设思路，立足上海，广泛拓展就业渠道，借助市教委各类就业公开平台，立足与本区人才中心的深度合作，与就业重点企业深入对接。与伊藤忠上海有限公司、上海锦江旅游有限公司、用友新道等一批单位建立了实习基地合作关系，通过校企合作，深化教育体制改革，依靠市场反馈机制，及时调整人才培养模式，也给企业和学生铸就了更好的交流服务平台。

## **三、彰显学校特色，推进国际交流**

学校自建校伊始即确立重视发展国际交流与合作工作，坚持走教育国际化路线，引进国外先进教育理念和管理模式，广泛开展对外交流与合作。通过推进实施教育国际化战略，不断加强校际合作，旨在培养有国际视野、高尚情怀和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才。迄今，学校已与世界13个国家和地区的40多所知名高校、研究机构建立了良好的合作关系，其中不乏美国耶鲁大学森林与环境学院、美国纽约州立大学、美国华盛顿州立大学、英国纽卡斯尔大学、英国诺森比亚大学、法国雷恩高等商科学校、西班牙巴塞罗那自治大学、德国莱比锡大学、德国波茨坦大学、日本大阪国际大学、韩国梨花女子大学、香港中文大学、台湾德明财经科技大学等知名高校。学校开设的所有专业都有相应的对口交流与合作大学，合作院校遍布欧、美、亚、非、澳五大洲，为学生提供了大量出国交流和学习的机会。

学校每年有近200名在读学生通过学分互认、带薪实习、公费交流生项目、政府奖学

金项目、双学士学位和本硕连读项目等前往境外、国外进行学习和交流。每年有15%左右的毕业生前往英国剑桥大学、伦敦大学、美国西北大学、美国纽约大学等世界著名学府攻读研究生学位。目前，学校的教育国际化已实现了跨越式发展，开创了独立学院教育教学的新局面。

#### **四、加强就业帮扶，提升服务质量**

关注就业困难群体，做好就业帮扶工作。针对“双困”学生，建立困难毕业生信息库，根据“双困”学生的实际情况，有针对性地开展就业信息服务、就业指导、能力提升、生涯辅导、优先推荐等工作。同时，紧密跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心并帮助解决学生遇到的困难；学校还特别重视对“双困”学生的心理疏导，为困难学生提供专门的一对一咨询辅导，引导就业困难学生进行职业探索，缓释就业压力，帮扶就业困难学生顺利就业。